



ca. 350 Seiten
61 Abb.
5 Tab.
16,5 x 24 cm
Softcover
10|2013
ISBN 978-3-95466-009-4
ca. € 69,95 [D]

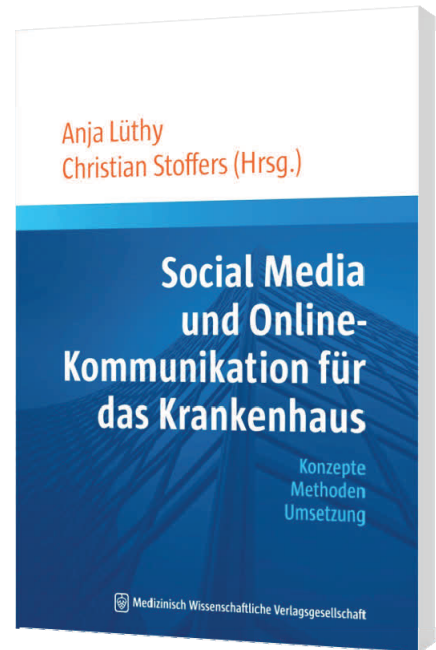
Verlieren Sie nicht den Anschluss: Channel-Management erfolgreich umsetzen

Krankenhäuser können es sich nicht mehr leisten, auf Social Media Aktivitäten wie Facebook, Twitter, YouTube und Co. zu verzichten. Viele Mitarbeiter in der Gesundheitswirtschaft sind allerdings noch unsicher: Wie sollte Social Media erfolgreich in das Marketing, die Kommunikation und das Personalmarketing integriert werden? Was müssen Krankenhäuser berücksichtigen, wenn sie Social Media Aktivitäten planen, umsetzen und weiterentwickeln? Welche rechtlichen Rahmenbedingungen müssen beachtet werden? Welche Ziele können Krankenhäuser mit Social Media überhaupt erreichen?

Dieses neue Praxishandbuch gibt Antworten auf diese Fragen. Die Funktionsweisen der einzelnen Social Media Instrumente werden erklärt, deren Implementierung und deren Nutzen aufgezeigt. Auf die anfallenden Kosten wird ebenso eingegangen wie auf die Möglichkeiten der Erfolgsmessung. Wer loslegen will, findet eine komplette Social Media Strategie für sein Krankenhaus.

Das Praxishandbuch Social Media und Online-Kommunikation für das im Krankenhaus präsentiert und vermittelt als neues Standardwerk, wie Social Media verantwortungsvoll, professionell und nutzbringend in Krankenhäusern eingesetzt und erfolgreich in der Praxis umgesetzt werden kann. Checklisten und zahlreiche Best-Practice-Beispiele unterstützen den Praxisnutzen.

- Social Media und Web 2.0 verstehen, einordnen und bewerten
- Die eigene Position finden, die richtige Strategie entwickeln
- Social Media Aktivitäten planen, umsetzen und ausbauen



Ja, hiermit bestelle ich zur Lieferung gegen Rechnung (in D, A, CH versandkostenfrei)

Titel	Preis	Anzahl
A. Lüthy C. Stoffers (Hrsg.) Social Media und Online-Kommunikation für das Krankenhaus	ca. € 69,95 [D]	

Per Fax:
0049-(0)30-2064-2828

Per Mail:
shop@mwv-berlin.de

In unserem Online-Shop auf:
www.mwv-berlin.de

Per Telefon:
0049-(0)30-2064-2827

Per Post:
MWV Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Zimmerstraße 11
10969 Berlin

Rechnungs- und Lieferadresse (falls abweichend, bitte separat vermerken):

Ansprechpartner _____

Institution _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Tel.-Nr. für Rückfragen _____

Datum/Unterschrift _____

Ja, ich möchte den MWV-Newsletter erhalten (in diesem Fall benötigen wir Ihre Mailadresse)

E-Mail _____

